

# PÚBLICO JOVEM VAI À FEIRA

Com obras de arte a partir de R\$ 0,50, Artigo Rio foi espaço para novos colecionadores

AUDREY FURLANETO  
audrey.furlaneto@oglobo.com.br

Uma hora depois de abrir as portas para seu último dia, ontem, às 13h, a Artigo Rio tinha ainda pouco público pelos corredores, no Centro de Convenções SulAmérica, na Cidade Nova. A expectativa da feira, que se

propôs a vender arte a preços acessíveis (a partir de R\$ 0,50 a R\$ 17 mil) desde quinta-feira, era chegar a 20 mil visitantes — mas, no início da tarde de ontem, o idealizador do evento, Alexandre Murucci, calculava que fecharia com público total de 9 mil pessoas.

— O que ficou claro é que não foi um passeio, ou seja, quem veio veio para comprar — diz Murucci. — A maior parte das galerias (25 ao todo) precisou trocar as obras dos estandes. Vendeu-se muito.

Os principais compradores foram os jovens colecionado-

res. Ainda formando suas coleções, eles foram à feira sobretudo em busca de múltiplos, como os pratos de porcelana com a imagem da "Medusa", de Caravaggio, feita em macarrão por Vik Muniz, a R\$ 2.800. Três deles foram vendidos, assim como três edições de um múltiplo de Angelo Venosa (a R\$ 3.200). Foi um jovem colecionador, Conrado Mesquita, de 28 anos, quem arrematou também a obra mais cara da feira (de Krajcberg, a R\$ 17 mil).

— Fui à ArtRio, à SP-Arte e, agora, quis conferir esta feira. O trabalho que comprei do

Krajcberg normalmente custaria R\$ 35 mil. Está valendo muito a pena — diz Mesquita.

O hit inquestionável da Artigo Rio, no entanto, foi o projeto "Cm<sup>2</sup> Arte Contemporânea", do coletivo Filé de Peixe. Houve fila para comprar os quadradinhos (de um cm<sup>2</sup>) assinados por nomes como Cildo Meireles e Antonio Dias. Os dois primeiros da fila, o artista Bruno Miguel (que fez um dos minúsculos trabalhos da série) e o produtor cultural Gustavo Lacerda, compraram toda a coleção. Com 60 obras, a série toda custou R\$ 178,19. ●



As compras. Artigo Rio recebeu cerca de 9 mil visitantes em qua